EVALUACIÓN Y PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA ALMENDRA CHIQUITANA

MINGA-FCBC

2009

POTENCIALIDADES SOCIOAMBIENTALES DE LA ALMENDRA CHIQUITANA

• Representa una oportunidad económica estacional interesante para muchas familias campesinas, con claro favorecimiento a sectores más vulnerables (mujeres, ancianos, niños). Es una actividad de muy bajo riesgo e inversión

• Tiene una proyección hacia toda la Chiquitania, por sus posibilidades de integrar a actores de muchas comunidades en muchos municipios, aunque el área con mayor abundancia está entre San Ignacio y Concepción

•El impacto social y la revalorización cultural de la especie es proporcionalmente mayor al impacto económico. Permite ser una especie emblemática para la biodiversidad chiquitana

LIMITACIONES

- El volumen de almendra silvestre es bajo, aunque el potencial de cultivo es muy alto.
- Como todo producto nuevo requiere mucha inversión en aprendizaje en todas las etapas, y promoción.

Rol de FCBC

Garantizar recursos propios o de terceros para el soporte técnico y financiero necesario para el desarrollo de la cadena hasta su autosostenibilidad

Rol de MINGA

- Brindar el respaldo de su liderazgo social y productivo
- Aprovechar sus facilidades industriales y administración transparente para reducir costos y riesgos propios de un proceso experimental y de pequeña escala.
- Permitir disponer de un producto comercial con fuerte identidad local

LECCIONES APRENDIDAS 2008-2009

GENERALES

- El Plan de negocios tuvo demasiados supuestos, por carencia de información probada suficientemente, aunque forzó el aprendizaje
- Financiar actividades experimentales con endeudamiento bancario es de muy alto riesgo
- Se requiere diversificar los productos ofertados para reducir riesgos y atender otros nichos
- Sin una gestión de ventas suficiente, se paraliza todo el proceso

FCBC

No tuvo la disponibilidad financiera para sostener las contingencias

- Acciones correctivas emprendidas: gestiones de fondos para fortalecer el proceso, con resultados limitados (Municipio SIV 08, Concepción 09)

No tiene una estructura formal para gestión de ventas y administración de stock

- Acciones emprendidas: búsqueda de otros actores comerciales para esa tarea, sin resultados positivos

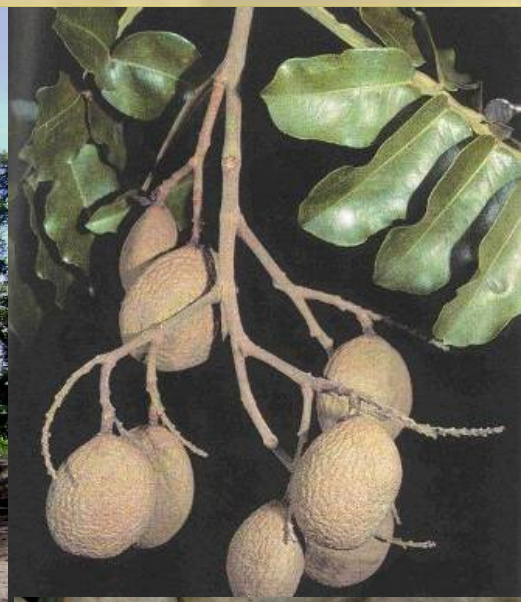
MINGA

- Minga no está en condiciones de destinar recursos extras, ni humanos ni financieros, para el proyecto almendra
- Tampoco puede afrontar el acopio fuera de SIV, ni la comercialización
- Se requieren fondos de subvención para requerimientos de corto plazo, y gradualmente en menor medida para el mediano plazo (5 años)



Almendra Chiquitana - *Dipteryx alata*
Leguminosae








Hábitats


CERRADOS

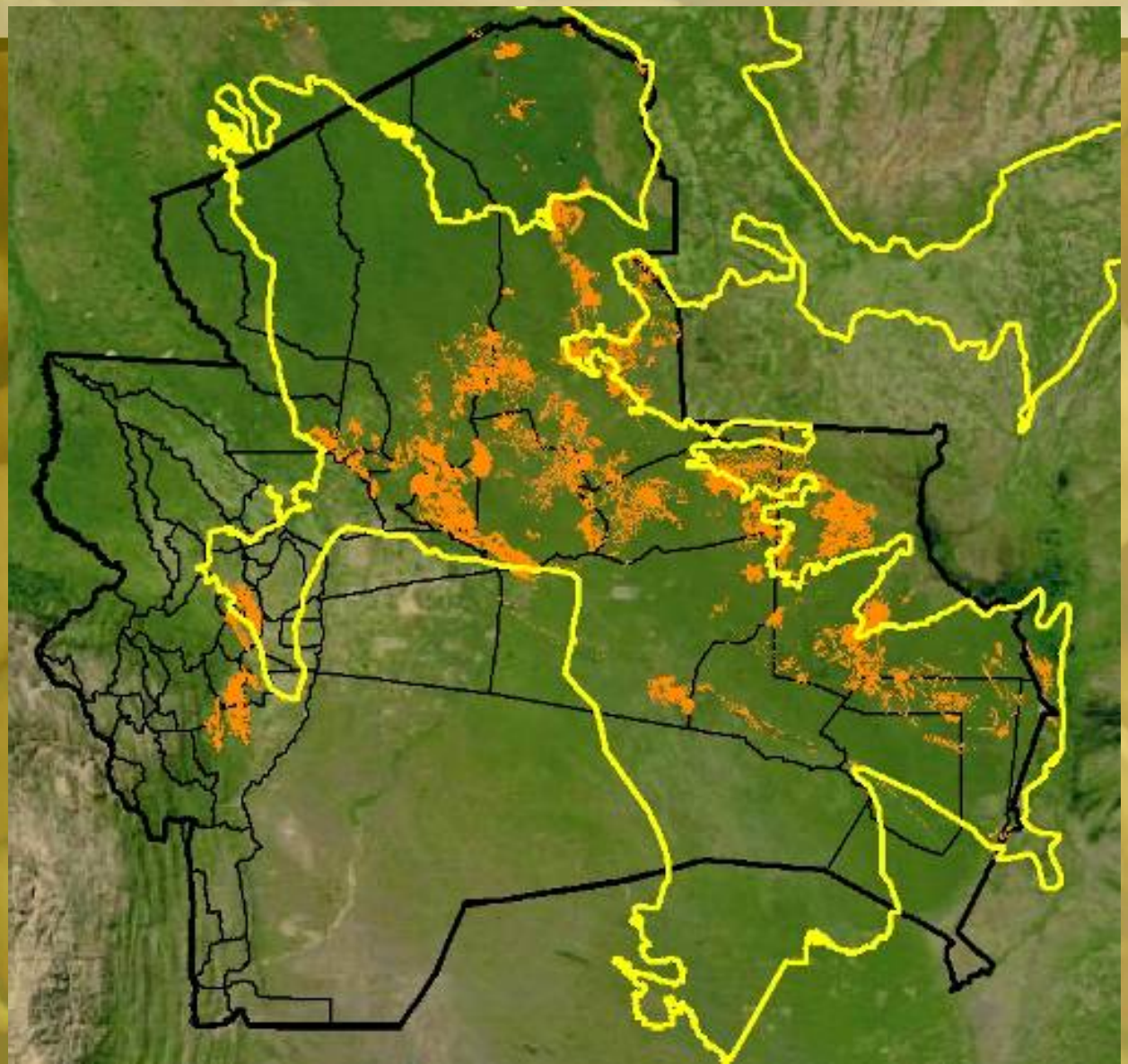

Islas en sabanas inundables


SERRANÍAS


POTREROS


PATIOS

DISTRIBUCIÓN



RECOLECCIÓN
Agosto-Septiembre-Octubre








Problemas de la recolección

- Carencias de medios de transporte (carros, carretillas, etc) que permita la recolección en lugares más alejados (El quebrado se hace en las casas).
- La productividad de la almendra silvestre es baja por unidad de superficie. Gran parte se encuentra en cerrados densos, con árboles dispersos y bajos rendimientos. Se requiere establecer áreas con manejos silviculturales.

APOYO A LA RECOLECCIÓN
CARROZAS PARA 12 COMUNIDADES DE CONCEPCIÓN









QUEBRADO DE FRUTOS
Septiembre-Octubre-Noviembre







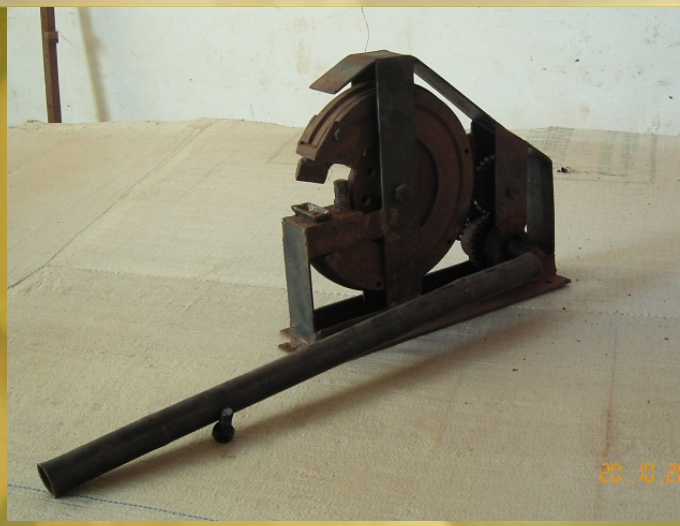

Problemas del quebrado de frutos

- Se requiere una considerable cantidad de máquinas quebradoras para abastecer a los usuarios, pues todos las necesitan al mismo tiempo. Una cantidad ideal es 1 quebradora por cada 3 usuarios. Actualmente existen alrededor de 40 quebradoras en uso, para más de 20 comunidades. Todavía se quebra un buen porcentaje con machete.

DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA EL QUEBRADO DE FRUTOS















ACOPIO









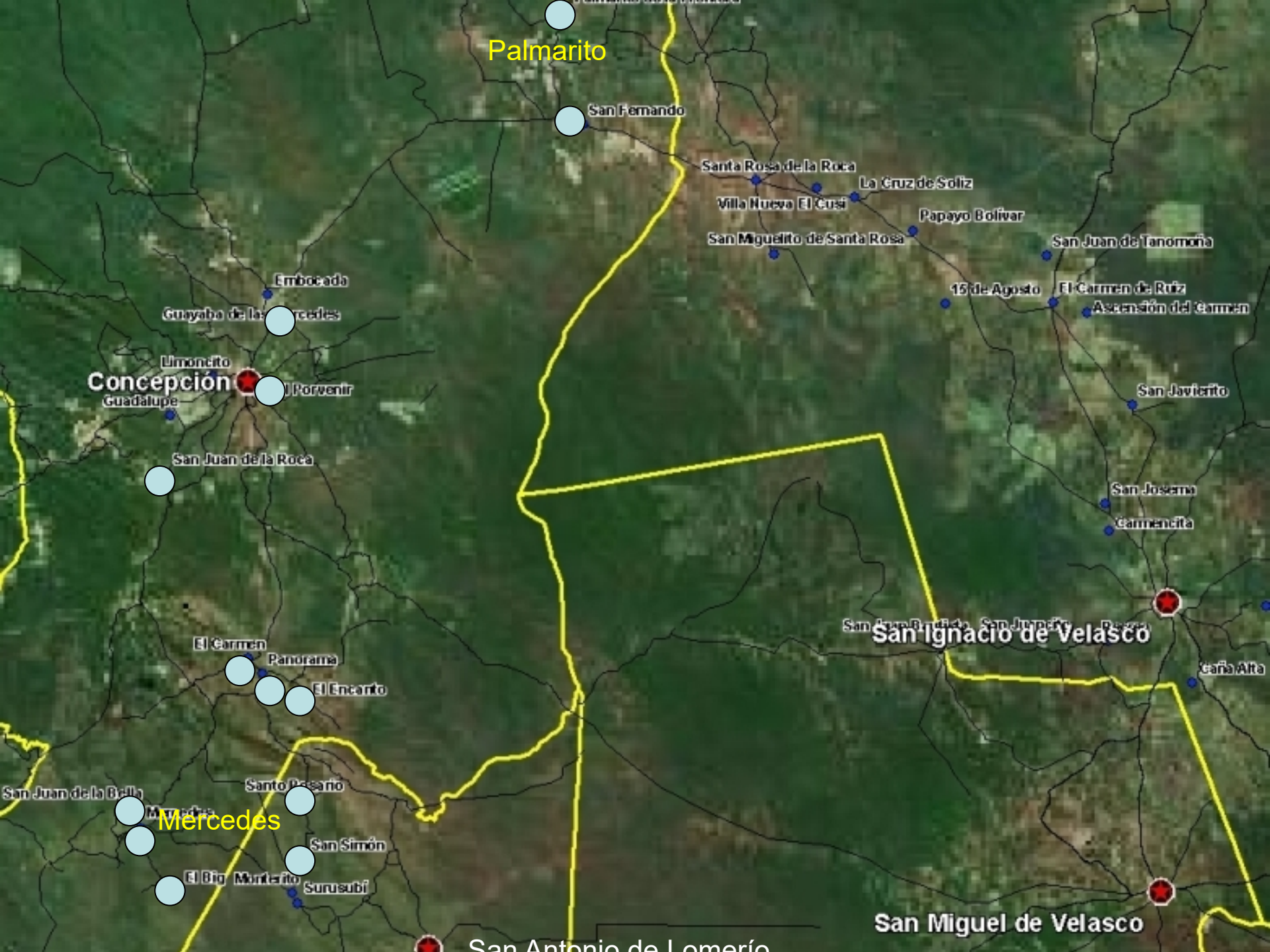






Problemas del acopio

- Se acopia pequeñas cantidades de muchas personas en muchas comunidades, a grandes distancias
- Por ser una actividad demasiado nueva, no están establecidos ni consolidados mecanismos de acopio autosostenibles. Hay centros de acopio embrionarios.
- No es posible la comercialización de frutos sin quebrar, por la muy alta relación cáscara/semilla, a menos que se financie el estocamiento de frutos *in situ*.
- El comprador principal carece de capital de acopio, por lo que los volúmenes son demasiado bajos para enfrentar una campaña de comercialización


Palmarito
San Fernando
Santa Rosa de la Roca
La Cruz de Soliz
Villa Nueva El Cusi
Papayo Bolivar
San Miguelito de Santa Rosa
San Juan de Tanamoña
15 de Agosto
El Carmen de Ruiz
Ascensión del Carmen
Emboscada
Guayaba de las Mercedes
Limoncito
Concepción
El Porvenir
Guadalupe
San Juan de la Roca
San Javierito
San Joseíto
Carmencita
San Ignacio de Velasco
Caña Alta
El Carmen
Panorama
El Encanto
Santo Rosario
San Juan de la Bella
Mercedes
San Simón
El Bio
Monterito
Surusubi
San Miguel de Velasco
San Antonio de Lomerío

COMPRADORES DE SEMILLAS DE ALMENDRA CRUDA

- MINGA – San Ignacio de Velasco
- Hoteles y restaurantes de Concepción, para preparación de platos
- Compradores particulares en pequeñas cantidades, para consumo propio

TRANSFORMADORES

Minga es una asociación de pequeños productores agroecológicos de la provincia Velasco, que produce principalmente café orgánico, y apoya la diversificación de sistemas productivos sostenibles en comunidades campesinas

MINGA

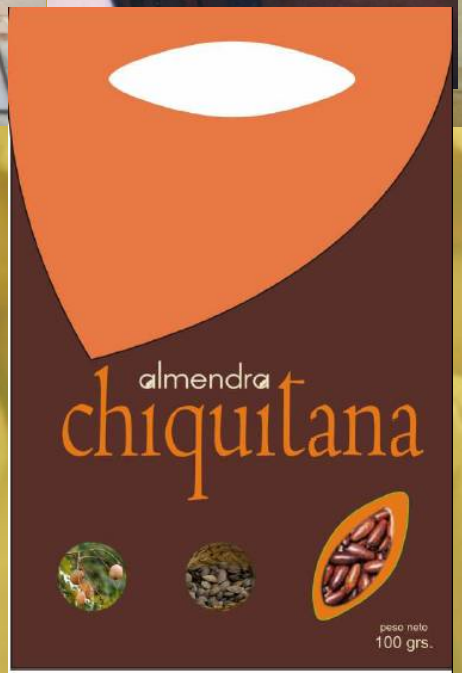
Producción en MINGA













PROBLEMAS DE LA TRANSFORMACIÓN

- La almendra cruda sólo puede guardarse refrigerada. Es atacada rápidamente por insectos
- El producto central (almendra tostada) pierde rápidamente su aroma después de ser procesado, y no mantiene su calidad más de seis meses, aún al vacío.
- Desarrollar otros productos requiere capital de inversión

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN











PROBLEMAS DE LA COMERCIALIZACIÓN

- El envase del producto central no es el adecuado para una venta más masiva, pero el productor tiene serias limitaciones de inversión para desarrollar otras presentaciones
- Las actividades de promoción no han tenido el respaldo de un actor comercializador formal, pues estos requieren un capital de inversión en promoción
- Los volúmenes ofertados son demasiado bajos para ser interesantes para un comercializador

Valores nutricionales relevantes

Nombre / %	Proteínas	Lípidos (grasas)	Carbohidratos
Almendra Chiquitana	26	42*	30
Almendra europea	20	54	18
Pistacho	20	46	27
Cayú	17	47	29
Castaña (Brazil nuts)	15	66	12
Nuez (Junglans regia)	18	57	18
Macadamia	8	76	14

* 80 % ácidos grasos insaturados (oleico y linoleico)

EXCELENTE SABOR Y VERSATILIDAD DE USOS

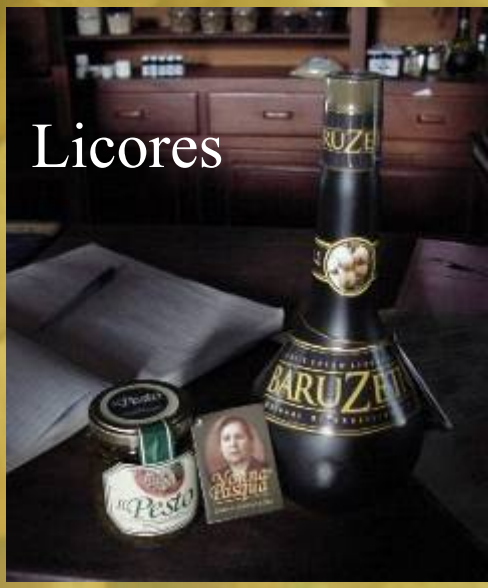
Chocolate



Sopa



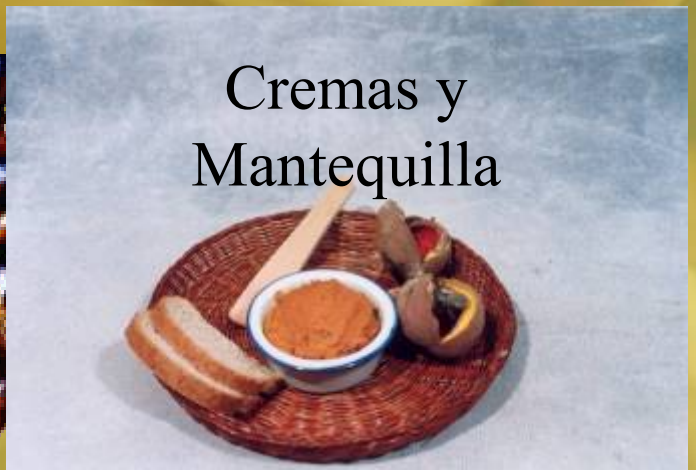
Licores



Turrones



Cremas y Mantequilla



Semillas tostadas




GRACIAS!