Uso y consumo de frutos silvestres en la Chiquitania

Informe de investigación preliminar (Junio 2014)

INTRODUCCIÓN

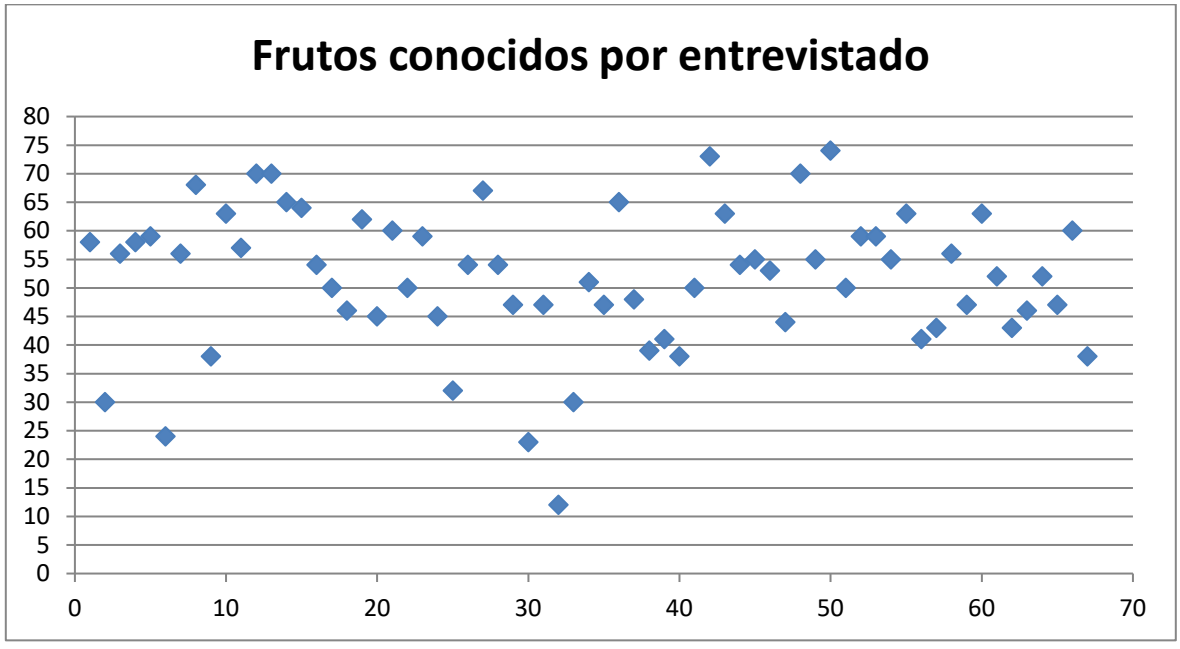
Este informe presenta los resultados obtenidos en el marco de una investigación sobre el uso y consumo de frutos silvestres en la Chiquitania (Santa Cruz, Bolivia) llevada a cabo en 28 comunidades (10 municipios) del bosque chiquitano. Hasta ahora, se pudo entrevistar a 67 campesinas y campesinos de la región, tanto adultos como ancianos y niños, de ambos sexos. El objetivo de esta encuesta era averiguar el consumo y uso de los frutos silvestres por los campesinos chiquitanos para constituir una base de información para promover la importancia de consumir frutos para la salud de los chiquitanos y también ver los frutos con mayor potencial de comercialización. A continuación, presentamos los resultados debajo cuatro categorías analíticas: 1) perspectiva general sobre conocimiento de frutos, 2) análisis por localización, 3) análisis por fruto, 4) análisis por edad y género. Este análisis nos permitirá resaltar, al longo del presente informe, posibles tendencias en cuanto al conocimiento y uso de los frutos silvestres en la Chiquitania.

1. PERSPECTIVA GENERAL SOBRE CONOCIMIENTO DE FRUTOS

1.1. Frutos conocidos por entrevistado

Este gráfico presenta el número de frutos silvestres conocidos por cada encuestado en forma de una aglomeración de punto, de tal manera que se pueda ver mejor la tendencia.

Gráfico 1: Frutos conocidos por entrevistado



La mayoría de los encuestados conoce entre 40 y 65 especies de frutos silvestres, dando un promedio de 52 frutos por persona. Además, ciertos encuestados dicen conocer hasta 74 frutos. Apenas 10 encuestados (15%) conocen menos de 40 frutos silvestres. Este resultado sugiere que los campesinos chiquitanos en general conocen una gran variedad de frutos silvestres, y mucho más que los ciudadanos de Santa Cruz.

2. ANÁLISIS POR LOCALIZACIÓN

2.1. Frutos conocidos por comunidad

Este gráfico presenta el número de frutos conocidos para cada comunidad[1].

Gráfico 2: Frutos conocidos por comunidad



Asignamos a cada comunidad el número del municipio al que pertenece (lado izquierdo), para que el lector pueda visualizar el número de comunidades investigadas por municipio. De manera general, el nivel de conocimiento de frutos parece bien repartido entre las comunidades de

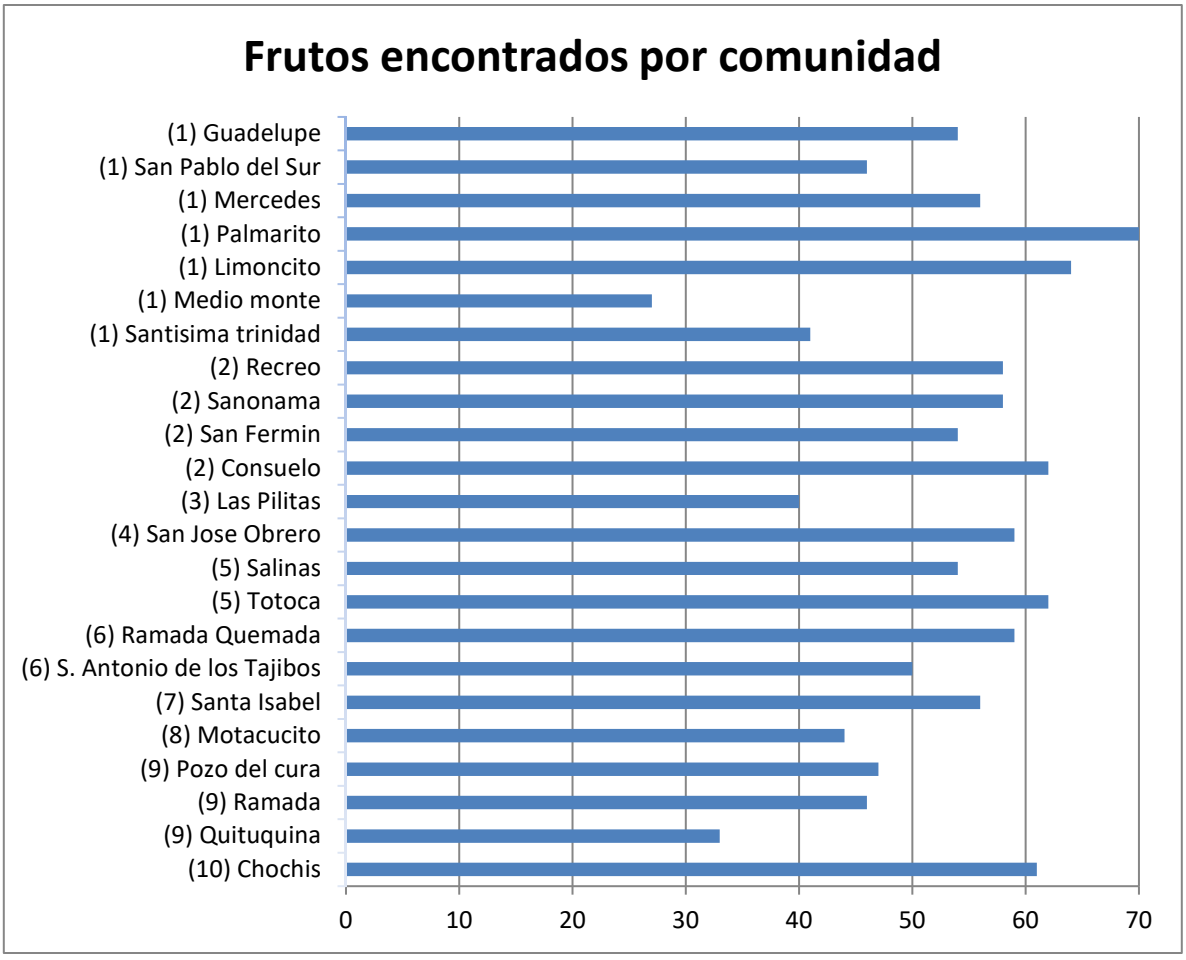
[1] Este dato corresponde al mayor número de frutos conocidos por un/a poblador/a en cada comunidad. Vale resaltar aquí que algunos entrevistados conocen más frutos por haber trabajado en otros municipios, por ejemplo, así que la cantidad de frutos conocidos por ellos puede no representar exactamente su comunidad.

diferentes municipios, con una media de 55 frutos por comunidad. Sin embargo, se nota una diferencia clara en términos de conocimientos de frutos silvestres de una comunidad para otra, inclusive en un mismo municipio, lo cual varía de 30 a 74 frutos conocidos: la comunidad de Medio Monte (30 frutos) siendo la de menor conocimiento de frutos. Ahora, se tiene que considerar que en esta primera fase de investigación, no se ha podido entrevistar todavía a más de una persona en ciertas por comunidades[2]. Por lo tanto, recomendamos analizar los resultados para estas comunidades con mayor cautela[3].

2.2. Frutos encontrados por comunidad o por municipio

Los dos próximos gráficos presentan la cantidad de variedades de frutos encontrada en las comunidades investigadas (Gráfico 3) o por municipio (Gráfico 3a). Se puede ver número de frutos encontrados varia bastante de una comunidad para otra, entre 27 y 70 frutos encontrados.

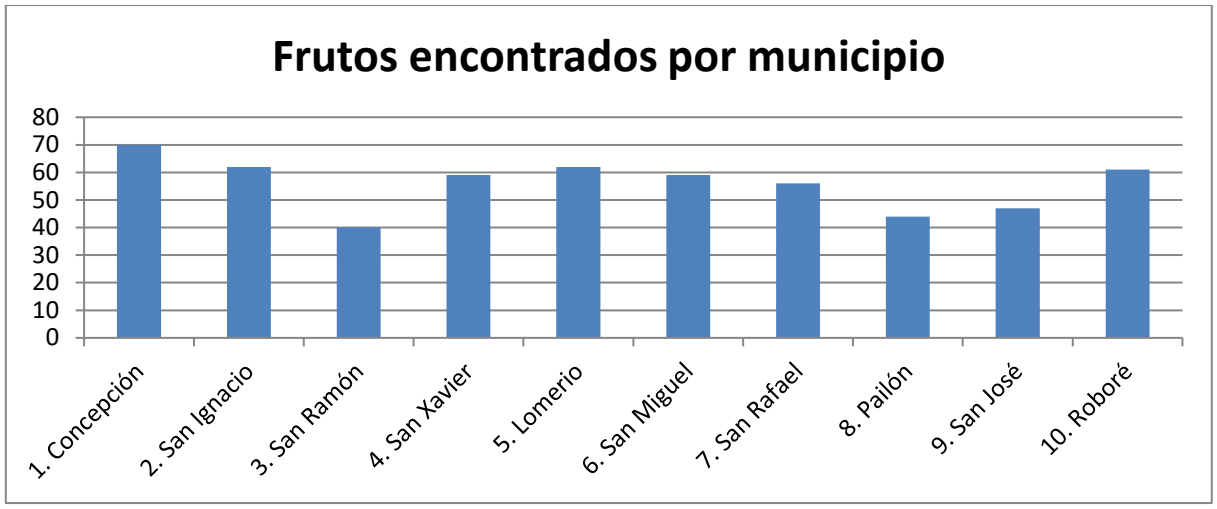
Gráfico 3: Frutos encontrados por comunidad



[2] Estas comunidades son: Limoncito, Medio Monte, Santísima Trinidad, Las Pilitas, San José Obrero, San Antonio de los Tajibos, Motacucito, Pozo del Cura, Ramada, Quituquina y Chochis.

[3] Por ejemplo, el único entrevistado para la comunidad de Medio Monte es un joven de 23 años. Es posible que su conocimiento de frutos silvestres sea limitado debido a su edad y que este conocimiento no sea representativo del conocimiento de los habitantes de esta comunidad.

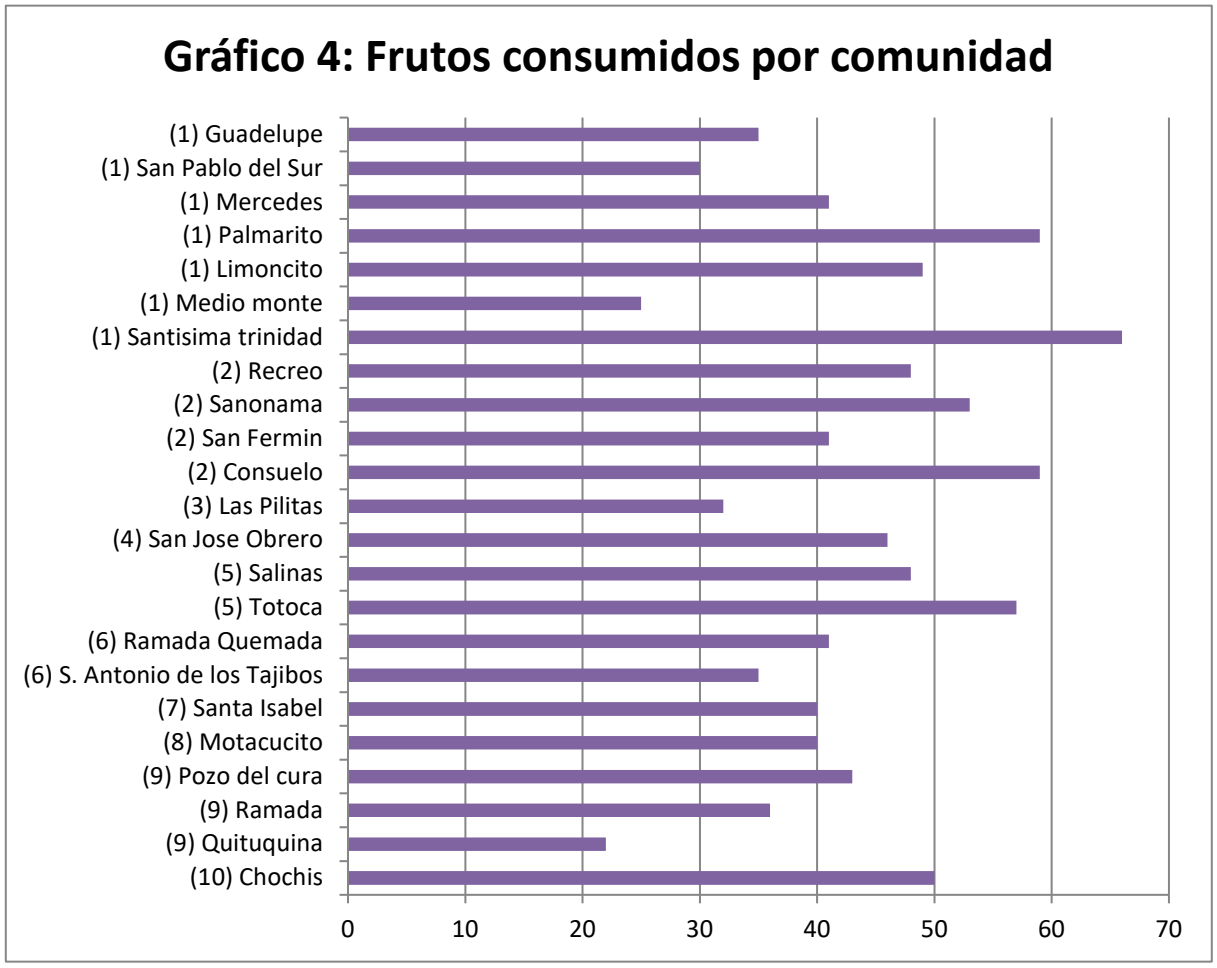
Gráfico 3a: Frutos encontrados por municipio



2.3. Frutos consumidos por comunidad

El Gráfico 4 presenta el número de frutos consumidos para cada comunidad[4].

Gráfico 4: Frutos consumidos por comunidad



[4] Corresponde al mayor número de frutos consumidos por un campesino en la comunidad. Notar que ciertos encuestados han consumido una mayor diversidad de frutos por haber trabajado en otros municipios.

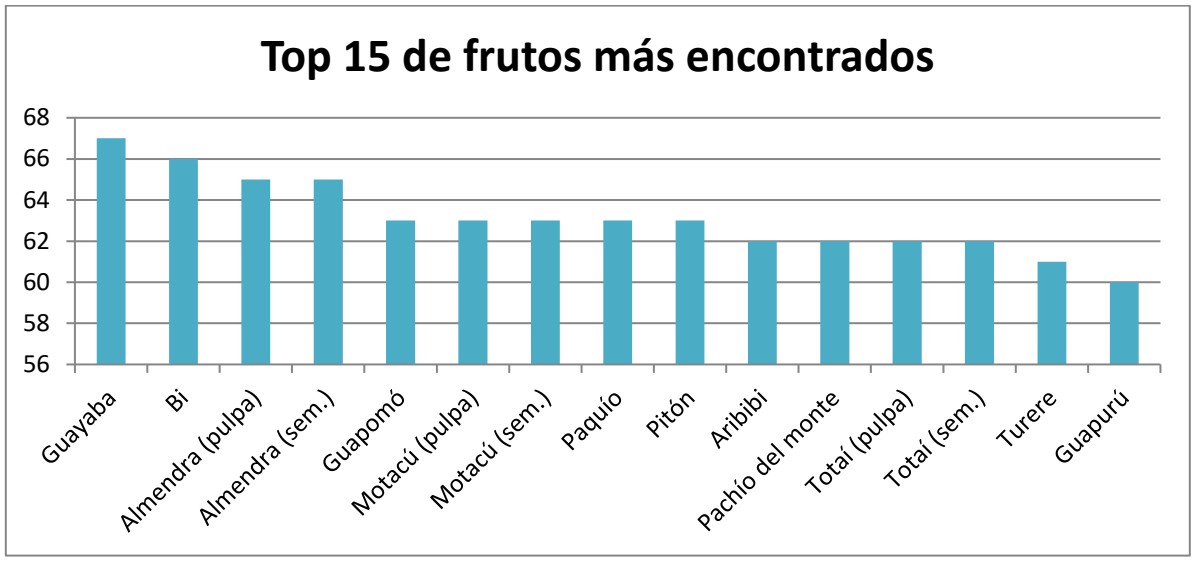
Es interesante resaltar que la cantidad de frutos consumidos varía bastante entre las comunidades, desde 22 hasta 66 frutos. Sin embargo, como lo notamos en el Gráfico 2, los resultados más elevados pueden ser debido a que algunos entrevistados en estas comunidades hayan trabajado en otras regiones y por lo tanto, llegaron a conocer más frutos que el promedio de los campesinos de sus comunidades respectivas. Para entender mejor las tendencias de consumo de frutos por los campesinos chiquitanos, vale también comparar los siguientes promedios con base a los resultados obtenidos: para todas las comunidades se conoce un promedio de 58 frutos, se encuentra un promedio de 52 frutos y se consume un promedio de 43 frutos. La comparación de estos promedios sugiere que 25% de los frutos conocidos por los campesinos no son consumidos por ellos. Comentarios colectados durante las entrevistas de campo sugieren que varios frutos no son consumidos por ser considerados no consumibles o dañinos. Además, el hecho de que se conozca más frutos de lo que crece en la zona sugiere que varios campesinos entrevistados llegaron a conocer más especies durante estancias en otras localidades de la Chiquitania. Esta información también fue confirmada por varios encuestados.

3. ANÁLISIS POR FRUTO

3.1. Frutos más encontrados

Se trata de los frutos para los cuales los entrevistados dijeron que se encuentra en su zona, mismo que no los consuman. Estos datos nos permitirán localizar mejor las diferentes especies de frutos silvestres en la Chiquitania.

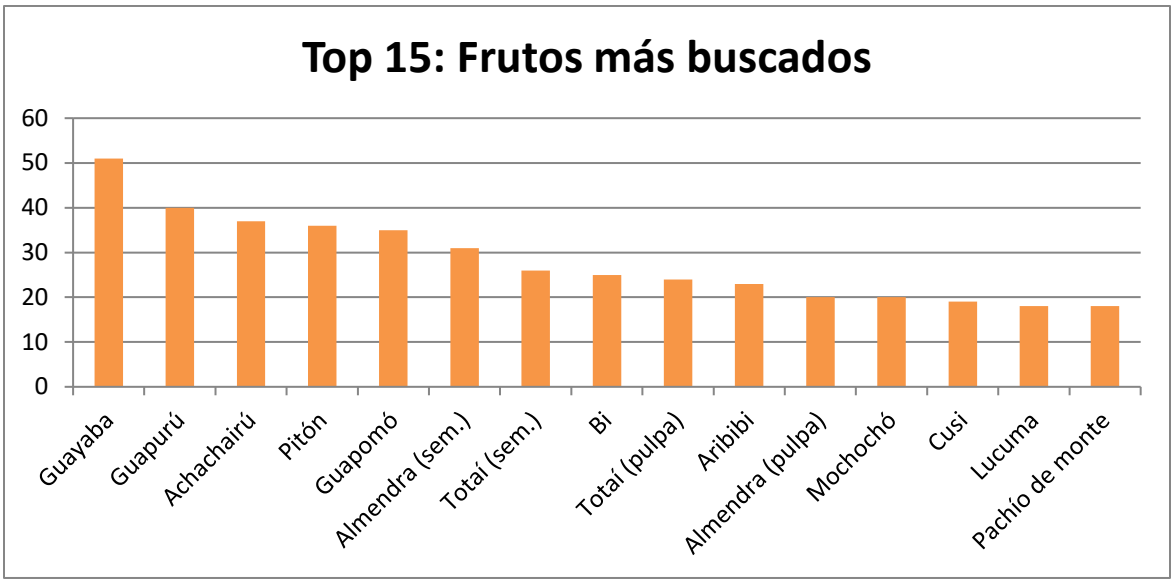
Gráfico 5: Top 15 de frutos más encontrados



3.2. Frutos más buscados

Se trata de los frutos que los encuestados dicen ir buscar intencionalmente o que dicen tener en su patio, lo que sugiere que estos frutos tienen una importancia mayor para ellos que los demás que solo recogen cuando los encuentran.

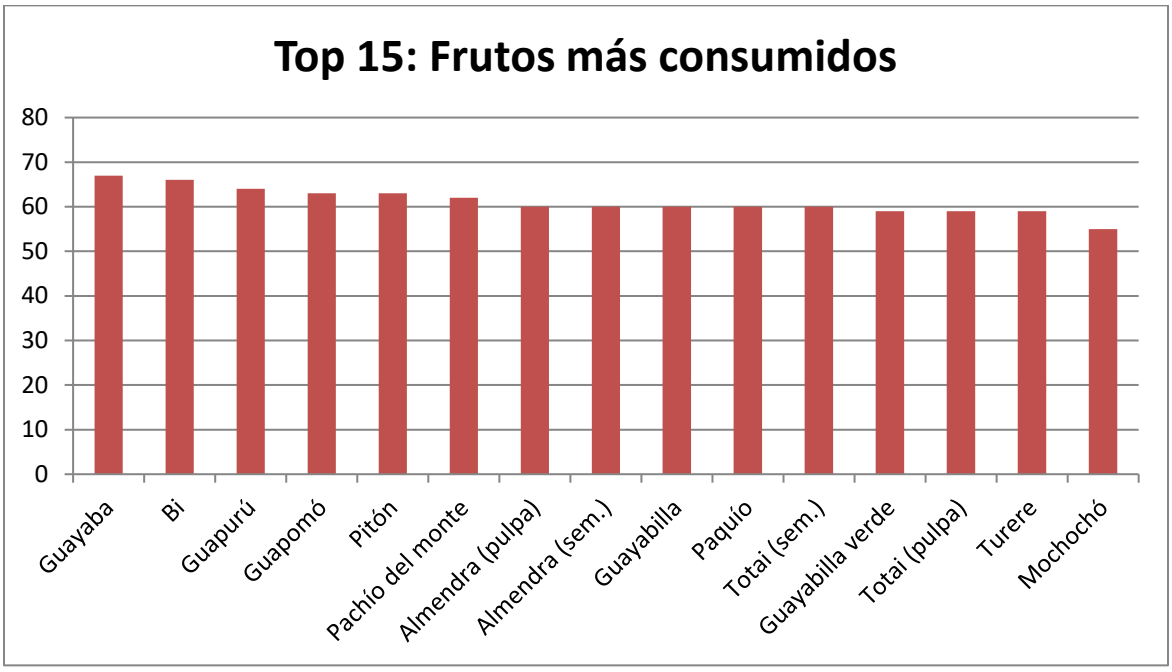
Gráfico 6: Top 15 de frutos más encontrados



3.3. Frutos más consumidos

Se trata de los frutos que el mayor números de encuestados ha confirmado consumirlos, independiente de la cantidad consumida.

Gráfico 7: Top 15 de frutos más consumidos



Doce (12) de las quince (15) especies de frutos silvestres más encontrados en las diferentes áreas de investigación forman parte de los frutos más consumidos por los encuestados. Este dato sugiere que los integrantes de las comunidades investigadas consumen primeramente los frutos

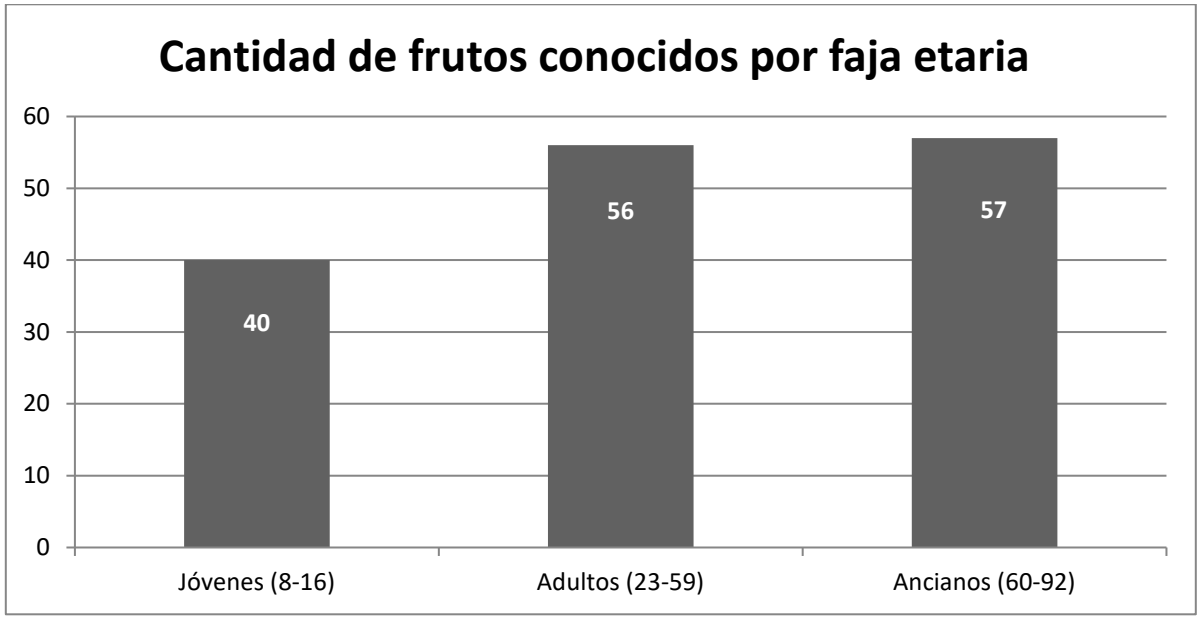
que más se encuentran en su zona. También se puede suponer que las especies fácilmente cultivadas cerca de las casas, como la guayaba o el Aribibi, serán más consumidas.

4. ANÁLISIS POR EDAD Y GÉNERO

4.1. Conocimiento y consumo de frutos por faja etaria

Entrevistamos a 20 jóvenes (8-16 años), 29 adultos (23-59 años) y 18 ancianos (60-92 años). Con el Gráfico 8, quisimos cuantificar la variaciones en términos de números de frutos conocidos entre faja etarias.

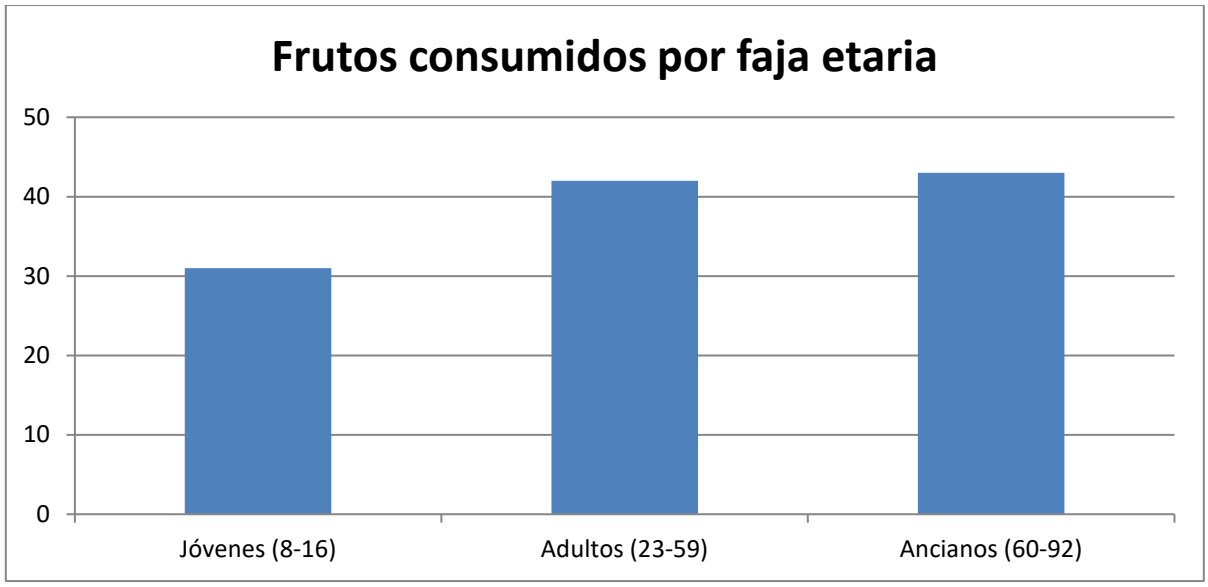
Gráfico 8: Cantidad de frutos conocidos por faja etaria



Como esperamos, son los jóvenes quienes conocen menos frutos, con un promedio de 40 frutos conocidos por joven. En cuanto a los adultos y ancianos, ellos conocen aproximadamente la misma cantidad de frutos, con promedios de 56 y 57 respectivamente. De hecho, es razonable que hasta los 60 años de edad, los adultos en las comunidades ya habrán conocidos buena cantidad de frutos en los alrededores y sus lugares de trabajo a campo y ya no tendrán tantas oportunidades de conocer varios nuevos frutos.

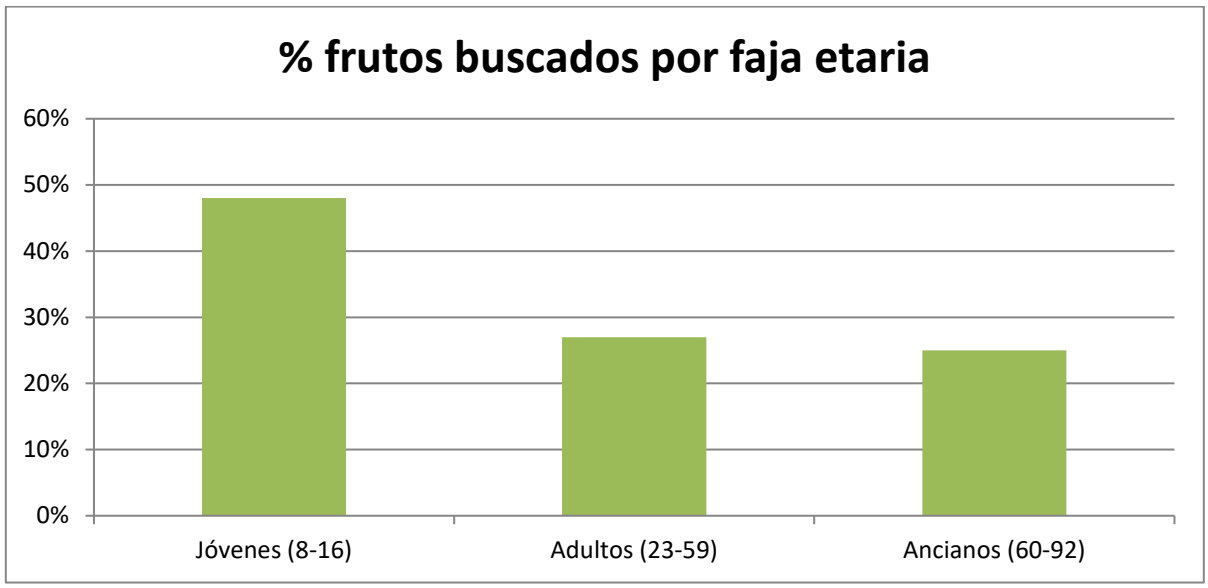
En cuanto a las diferencias de consumo de frutos silvestres con base a la edad, notamos en el Gráfico 9 una tendencia muy similar a la del conocimiento de frutos entre las edades. O sea, los adultos y ancianos conocen y han comido una mayor variedad de frutos que los jóvenes, con promedios respectivos de 42, 43 y 31 frutos consumidos por persona.

Gráfico 9: Cantidad de frutos consumidos por faja etaria



El Gráfico 10 ilustra el porcentaje de los frutos consumidos que son deliberadamente buscados en vez de ser colectados y consumidos solamente cuando se encuentran.

Gráfico 10: Porcentaje de frutos buscados por faja etaria

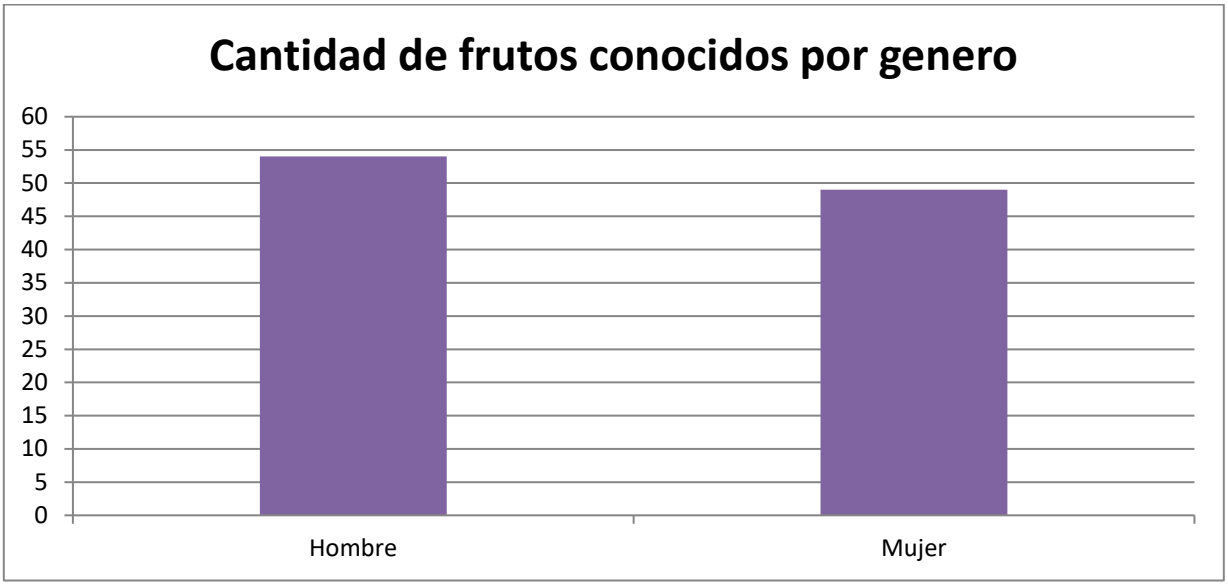


Se puede notar una diferencia clara entre la proporción de frutos deliberadamente buscados por los jóvenes (48%) en comparación con los adultos (27%) y ancianos (25%). Para explicarlo, podemos proponer que a los jóvenes les agrada más buscar y comer frutos por sí mismo que a los adultos y los ancianos, que tienden menos a ir a buscarlos. Se puede que los adultos y ancianos coman frutos principalmente por su utilidad (quitar el hambre o la sed y como fuente de energía) cuando se encuentran trabajando en el campo.

4.2. Conocimiento de frutos por género

Finalmente, pensamos que es relevante visualizar los resultados por género, así como se presentan en el Gráfico 11.

Gráfico 11: Cantidad de frutos conocidos por faja etaria



Los resultados muestran una diferencia clara entre la cantidad de frutos conocidos por los 34 hombres y las 33 mujeres encuestados, con promedios respectivos de 54,5 para hombres contra 49 para mujeres. Pensamos que esta diferencia se debe a que las mujeres tienden a quedar más en casa o trabajando cerca de la casa, en cuanto los hombres trabajan más a menudo en el campo, dónde tienen más oportunidades de encontrar frutas silvestres. Sin embargo, la diferencia en términos de conocimiento de frutos entre ambos géneros no es tan significativa. Para explicarlo, podemos suponer que: 1) el hombre suele llevar a la casa muchos de los frutos encontrados en sus andanzas para hacerles probar a su familia; 2) varios frutos silvestres se pueden encontrar en los mismos alrededores de las comunidades, tornándolas accesibles a las mujeres.

CONCLUSIÓN

Los presentes resultados, aunque preliminares, ya nos dan una idea de las tendencias en términos de conocimiento y uso de frutos silvestres por las campesinas y los campesinos chiquitanos. De estas, resaltamos que: 1) los encuestados conocen un promedio de más de 50 frutos silvestres, con algunos conociendo hasta casi 75 frutos, lo cual ilustra la importancia considerable que representan los frutos silvestres como parte de la alimentación de los campesinos chiquitanos; 2) 25% de los frutos conocidos por los campesinos no son consumidos por ellos, probablemente debido a que son considerados no consumibles o dañinos. En otros términos, muchos de estos frutos podrían ser consumidos por los campesinos si se lanzara, por ejemplo, una campaña de sensibilización, ayudando a mejorar la salud de estos; 3) la mayoría de los frutos silvestres que más se encuentran disponibles en las áreas investigadas también son los más más consumidos por los encuestados, especialmente los que se pueden cultivar con facilidad; 4) los jóvenes tienden más a buscar deliberadamente los frutos para consumirlos que los adultos y ancianos, que los comen

mayormente cuando los encuentran, y 5) existe una diferencia (10%), aunque no tan significativa, entre el nivel de conocimiento de frutos silvestres por hombres y mujeres chiquitanos, lo cual debería ser tomando en cuenta al lanzar iniciativas dirigidas a mejorar la nutrición/seguridad alimenticia de los campesinos chiquitanos.

En la segunda fase de investigación, aumentaremos el número de encuestados por comunidad (para obtener un mínimo de 6 individuos por comunidad) así como el número de comunidades por municipio, con el fin de lograr que los resultados representen aún mejor la realidad chiquitana.

Por:
Frédéric Lavoie
Cuso Internacional

COMENTARIOS

Algunas de las “Consultas” que Ruth generó en Access, con las cuales pude montar los gráficos, no fueron generadas bien, o sea, la información no es exacta, las cantidades son otras de lo que deberían. Las consultas erradas son: “Cantidad de frutas que crece en la zona por comunidad”, “Cantidad que conoce por comunidad” y “Cantidad que consume por comunidad”. Para generar los gráficos, he juntado algunos datos manualmente: he contado manualmente los resultados para las comunidades dónde solo hubo una persona entrevistada (porque esto no tardaba tanto). Así que el resultado obtenido en las 11 comunidades donde solo hay un entrevistado es exacto (ex. Las Pilitas). Para las demás 12 comunidades, identifiqué el entrevistado con mayor conocimiento de frutos y he calculado los datos para su comunidad con base a esta persona solamente, sin considerar los resultados de las personas con menor conocimiento de frutos (porque iba a tardar mucho más así, haciéndolo manualmente). Idealmente, habría que ver con Ruth si puede generar estas tres consultas de nuevo para obtener los datos adecuados. O dejarlo así como lo hice…

Si recuerdo bien, pensábamos que los jóvenes iban a comer una mayor proporción de los frutos conocidos, por querer comer casi cualquier fruta que encuentra, y que el adulto comería menos de los frutos que conoce (cf. Gráfico 9). Se puede que la diferencia sea poca debido a que cuando preguntamos a los adultos y ancianos si comen de tal o tal fruta, preguntábamos si ya lo habían comido y no únicamente si lo comían hoy en día. O sea, podía haberlo comido solo un par de veces en el pasado e indicábamos en el formulario que “consume”. Sí que les queda hacer más entrevistas para esta encuesta, se podría preguntar si comen el fruto hoy en día. Pero como nos interesa también saber si ya han comido en el pasado, habría que anotar las dos respuestas. En fin…

Cuando presento la ubicación, el conocimiento y el consumo por comunidad (cf. Gráficos 2, 3, 4) sería interesante evaluar si en las comunidades más alejadas, los campesinos conocen, encuentran y comen más frutos. Pero como no recuerdo bien las distancias entre las aglomeraciones y las diferentes comunidades, no lo pude hacer. Tal vez lo puedas verificar…